



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
Enrique Guzmán y Valle**

OFICINA CENTRAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

Oficina de Planeamiento, Desarrollo y Estadística

**EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
2012-2019**

Informe de Desempeño Anual 2012



RESUMEN EJECUTIVO

La Universidad Nacional de Educación "Enrique Guzmán y Valle" es una institución de educación superior dedicada a la formación de profesionales en sus Facultades de Educación, Ciencias Empresariales y, Agropecuaria y Nutrición en el nivel de pregrado y el perfeccionamiento en ciencias de la educación en el nivel de postgrado, para el cumplimiento de sus objetivos fundamenta sus actividades en la autonomía normativa, académica y administrativa. La Universidad realiza sus actividades académicas a través de sus Facultades, la administración comprende una estructura de apoyo para la gestión académica y de gobierno universitario, teniendo como autoridades al Rector, Vicerrector Académico y Vicerrector de Investigación.

El Plan Estratégico Institucional 2012-2019, fue aprobado mediante Resolución N° 3556-2011, el cual ha de constituirse en un instrumento orientador de la gestión institucional, y que ha de permitir la priorización de objetivos y acciones estratégicas.

El presente documento ha sido elaborado de acuerdo a la información proporcionada por la diferentes dependencias académicas administrativas de la UNE, en el marco de la evaluación del Plan Operativo Institucional 2012 y del requerimiento específico para este fin (Evaluación PEI 2012-2019) realizado por la Oficina de Planeamiento, Desarrollo y Estadística.

PERSPECTIVA SOCIEDAD

Objetivos Estratégicos

1.- Vincular a la UNE con la comunidad nacional e internacional y, extender su acción y servicio hacia ella.

a. Acciones de Proyección y Extensión Social

Se desarrollaron ocho acciones realizadas por el Centro de Extensión y Proyección Social y las diferentes Facultades de la UNE.

2.- Rescatar valores de los grupos culturales minoritarios, enriquecerlo e integrarlo a la comunidad

b. Comunidades nativas integradas a la UNE

En el año 2012, se ha registrado el ingreso a la UNE de 353 alumnos provenientes de 20 convenios, los cuales participaron en el ciclo propedéutico 2012.

3.- Fomentar la cooperación técnica y difundir lo existente con la finalidad de evaluar los logros obtenidos y planificar nuevos convenios.

c.- Convenios evaluados

53 acuerdos de cooperación interinstitucional implementados, con la finalidad de impulsar el desarrollo académico, en beneficio de la región en la que se desarrollan los convenios.

d.- Nuevos convenios

A nivel internacional : Coordinaciones con la Universidad de Michigan (para concretar Memorando de Intención suscrito con la UNE); con el agregado cultural de la embajada de la República Popular de China; y con representantes de la Universidad de Málaga y Universidad de Porto para renovación de convenios.

A nivel nacional: Nueve (9) convenios firmados para desarrollar programas de académicos de PROCASE, PROCOPUSE, maestrías y doctorados maestrías y doctorados



PERSPECTIVA DE LA FORMACIÓN

4.- Formar cuadro de profesionales con sentido crítico y valores humanos, con calidad y excelencia académica en el campo de la educación, ciencia, tecnología e innovación acorde con las necesidades prioritarias del país contribuyendo a su desarrollo.

e.- Egresados que laboran en su área profesional

Por implementar mecanismo de información de datos de egresados que laboran en su área profesional; se cuenta con cartas de compromiso de información que requieren ser trabajados en una base de datos.

f.- Proporción de bachilleres que siguen estudios de posgrado al año de graduarse

Información requerida con reiteración a las dependencias responsables, sin respuesta.

g.- Proporción de estudiantes de pregrado que se han beneficiado de alguna beca otorgada por organismos diferentes a la Universidad

La meta trazada (89) ha sido superada en 1, que en porcentaje significa un 1.12 % sobre la meta (Incluye estudiantes del régimen regular, CIFPS y PROCASE).

5.- Integrar el currículo y perfiles profesionales a las actividades productivas acorde a la demanda nacional

h.- Currícula actualizada

Currículo actualizado (Facultad de Agropecuaria y Nutrición).

El 29.11.12 se desarrolló la II Jornada Curricular cuyo trabajo se realizó en cada facultad, por departamentos académicos, para formular la propuesta de los cursos de especialidad.

Ratificación del Plan curricular de la Facultad de Ciencias Empresariales

i.- Perfiles actualizados

Información requerida con reiteración a las dependencias responsables, sin respuesta.

6.- Fomentar en los docentes y alumnos la generación y difusión de investigaciones, desarrollo tecnológico, innovación, publicación de libros y artículos en revistas científicas y patentes orientado a la solución de problemas locales, regionales, nacionales e internacionales.

j.- Investigaciones realizadas en forma individual y/o grupal

155 proyectos de investigación realizadas, excede la meta en un 4%.

k.- Investigaciones difundidas y aplicadas en la comunidad.

Información requerida con reiteración a las dependencias responsables, sin respuesta.

l.- Alumnos graduados con tesis (titulados).

367 titulados con tesis, que representan un 91.75% de la meta programada.

m.- Publicación de libros

La meta trazada para el año es de diez (10) libros publicados, en el año 2012, esta meta logro un avance de 80% (8).

n.- Publicación de artículos en revistas indexadas

Información requerida con reiteración a las dependencias responsables, sin respuesta.

o.- Docentes que aplican el derecho de propiedad intelectual a la producción académica, científica o tecnológica

Información requerida con reiteración a las dependencias responsables, sin respuesta.



- 7.- **Implementar un sistema integrado de bibliotecas y centro de documentación utilizando las TICs**
- p.- **Sistema integrado de bibliotecas y centro de documentación**
A la fecha, no se ha realizado la coordinación entre el Centro de Informática con la Biblioteca y Centro de documentación.
- q.- **Disponibilidad de material bibliográfico**
El material bibliográfico como acervo durante el año 2012 alcanzó la cifra de 62,829 libros, que representan un 104% del total de la meta (60,644).
Incluye 2,638 libros adquiridos mediante la ADP N° 006-2012-UNE.
- 8.- **Promover la formación, desarrollo y consolidación de comunidades académicas hacia la excelencia**
- r.- **Comunidad académica implementada**
En la Facultad de Agropecuaria y Nutrición no se han implementado las comunidades académicas.
Las demás Facultades no han informado al respecto

PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS

- 9.- **Lograr la acreditación de las carreras de la Universidad**
- s.- **Especialidades que han presentado documentación para ser evaluados**
Según cronograma de trabajo para el desarrollo del proceso de autoevaluación de las carreras profesionales, aprobado por Res. N° 0365-2013-R-UNE, sólo se ha cumplido el paso 1: presentación del proyecto de autoevaluación con fines de acreditación.
- t.- **Programas de posgrado que reúnen documentación para ser evaluados.**
Los programas de posgrado no han podido completar su autoevaluación.
- 10.- **Fomentar la integración de los procesos y comunicación en el área académica y administrativa con acceso para toda la comunidad**
- u.- **Sistema integrado de información y comunicación en el área académica y administrativa**
El Centro de Informática no ha realizado las gestiones para implementar este indicador.
- 11.- **Desarrollar la planificación institucional con el propósito de que los objetivos estratégicos se cumplan en el nivel de proceso de los sistemas que involucran la gestión pública**
- v.- **Cumplimiento del Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones**
Solamente se ha ejecutado el 68% del PAAC.

PERSPECTIVA DE PERSONAS E INFRAESTRUCTURA

- 12.- **Lograr la creación de una cultura de capacitación y evaluación del desempeño**
- w.- **Capacitaciones a la corporación universitaria**
A través de la Oficina Central de Personal, se efectuaron once (11) eventos de capacitación dirigidos a los integrantes de la comunidad universitaria
- x.- **Docentes capacitados en metodologías de la enseñanza**
Dos docentes capacitados en metodologías de la enseñanza.
- y.- **Sistema de evaluación del desempeño**
La Facultad de Ciencias Empresariales ha iniciado en el año 2011 un proceso de implementación de herramientas necesarias que le permitirán llevar a cabo un administración con clara orientación hacia los resultados y con un mejor control de la gestión con el fin de mejorar la eficiencia en el uso de los recursos





13.- Modernizar la infraestructura física y tecnológica de las Facultades, Escuela de Postgrado y Editorial Universitaria

z- Infraestructura física y tecnológica implementada en facultades, escuela de post grado y editorial

Se ejecutaron las siguientes obras y adquisiciones:

- Facultad de Educación Inicial
- Mejoramiento integral de los servicios educativos de la Facultad de Agropecuaria y Nutrición
- Mejoramiento de los servicios educativos del Departamento Académico de Lenguas Extranjeras de la Facultas de Ciencias Sociales y Humanidades
- Mejoramiento del transporte universitario-adquisición de cuatro (4) omnibuses
- Mejoramiento integral de las especialidades de Educación Primaria y EBA de la Facultad de Pedagogía y Cultura Física

14.- Programar acciones preventivas y mejorar la atención en bienestar universitario.

A1.- Acciones preventivas en bienestar universitario

La meta propuesta para este indicador es de tres (3) acciones anuales, sin embargo, se han realizado cuatro (4) acciones, superando la meta en 33.335%, a continuación, se señalan las acciones realizadas:

- Campaña preventiva promocional de diabetes dirigida a la corporación universitaria, cincuenta y tres personas (53) atendidas
- Campaña de prevención promocional de osteoporosis dirigida a la corporación universitaria, setenta y tres (73) personas atendidas
- Campaña de prevención promocional de dislipidemia (colesterol y triglicéridos) dirigida a la corporación universitaria, treinta (30) personas atendidas
- Programa de hipertensión arterial dirigida a la corporación universitaria, quinientos cinco personas atendidas

A2.- Acciones de mejora para la atención en bienestar universitario

Mejoramiento de la atención en el Centro de Salud de la UNE, a través de la adquisición de los siguientes equipos e instrumentos:

- 2 Unidades dentales, 1 electro cauterio, 1 espectrofotómetro, 2 jeringas para lavado de oído, 1 autoclave purgadora, - 4 tachos de acero quirúrgico, 1 equipo de ultrasonido, 1 silla para toma de muestra, 1 camilla de masaje y relajación, 2 mesas rodantes de 2 niveles, 1 camilla plegable portátil, 1 lámpara led inalámbrica, 1 tensiómetro digital, insumos y reactivos para rayos X, 1 silla de rueda y medicinas.
- Aumento en la cantidad de raciones servidas a los estudiantes (50 cenas más), meta lograda en un 100%

15.- Definir estrategias para fomentar la participación de la comunidad universitaria en todas las actividades académicas, administrativas, de proyección y extensión social.

A3.- Otorgar incentivos a los participantes en actividades académicas, administrativas, de proyección y extensión social.

Nueve (9) eventos de capacitación realizados al interior de la UNE, los asistentes fueron incentivados con la respectiva certificación de manera gratuita.

PERSPECTIVA DE PRESUPUESTO

16.- Garantizar una efectiva asignación y control presupuestal acorde a la metodología de presupuesto por resultados

A4.- Asignación considerando ratios, docentes/alumnos, infraestructura física/alumnos, infraestructura tecnológica/alumnos, infraestructura física/ trabajadores administrativos

La Oficina de Presupuesto y Control Presupuestal ha cumplido con elaborar el presupuesto institucional 2012 conforme a los ratios indicados, alcanzando la meta al 100%.



17.- Desarrollar la capacidad de autogestión presupuestal y financiera

A5.-Capacidad de financiamiento

No se ha logrado captar financiamiento externo.

18.- Desarrollar proyectos de investigación, extensión y proyección social para generar recursos propios

A6.-Proyectos de investigación, extensión y proyección social que generan recursos propios

Información requerida con reiteración a las dependencias responsables, sin respuesta.

META LOGRADA

PERSPECTIVA SOCIEDAD

Objetivo Estratégico 1

a.- Acciones de Proyección y Extensión Social

<p>Objetivo Estratégico: Vincular a la UNE con la comunidad nacional e internacional y, extender su acción y servicio hacia ella.</p> <p>Unidades de medida: Nº de Acciones de Extensión y Proyección Social al año</p>	<p>Meta 4</p>	<p>Logro año 2012: 8</p>	<p>Avance : 200%</p>	<p>Observaciones: Considera acciones realizadas por el Centro de Extensión y Proyección Social y Facultades de la UNE</p>
---	-------------------	------------------------------	--------------------------	--

Objetivo Estratégico 2

b.- Comunidades nativas integradas a la UNE.

<p>Objetivo Estratégico: Rescatar valores de los grupos culturales minoritarios, enriquecerlo e integrarlo a la Comunidad.</p> <p>Unidades de medida: Nº de comunidades nativas integradas a la UNE/ año</p>	<p>Meta: 3</p>	<p>Logro año 2012: 20</p>	<p>Avance: 666.66%</p>	<p>Observaciones: En el año 2012, se ha registrado el ingreso a la UNE de 353 alumnos provenientes de 20 convenios, los cuales participaron en el ciclo propedéutico 2012.</p>
--	--------------------	-------------------------------	----------------------------	---

Objetivo Estratégico 3

c.- Convenios evaluados.

<p>Objetivo Estratégico: Fomentar la cooperación técnica y difundir lo existente con la finalidad de evaluar los logros obtenidos y planificar nuevos convenios.</p> <p>Unidades de medida: Nº de convenios evaluados/ año</p>	<p>Meta: 30</p>	<p>Logro año 2012: 53</p>	<p>Avance : 176.66%</p>	<p>Observaciones: 53 acuerdos de cooperación interinstitucional implementados, con la finalidad de impulsar el desarrollo académico, en beneficio de la región en la que se desarrollan los convenios.</p>
--	---------------------	-------------------------------	-----------------------------	---



d.- Nuevos convenios.

<p>Objetivo Estratégico: Fomentar la cooperación técnica y difundir lo existente con la finalidad de evaluar los logros obtenidos y planificar nuevos convenios.</p> <p>Unidades de medida: N° de nuevos convenios / año</p>	<p>Meta: 4</p>	<p>Logro año 2012: 12</p>	<p>Avance : 300%</p>	<p>Observaciones: A nivel internacional : Coordinaciones con la Universidad de Michigan (para concretar Memorando de Intensión suscrito con la UNE); con el agregado cultural de la embajada de la República Popular de China; y con representantes de la Universidad de Málaga y Universidad de Porto para renovación de convenios.</p> <p>A nivel nacional: Nueve (9) convenios firmados para desarrollar programas de académicos de PROCASE, PROCOPUSE, maestrías y doctorados maestrías y doctorados</p>
--	--------------------	-------------------------------	--------------------------	---

PERSPECTIVA DE LA FORMACIÓN

Objetivo Estratégico 4

e.- Egresados que laboran en su área profesional.

<p>Objetivo Estratégico: Formar cuadro de profesionales con sentido crítico y valores humanos, con calidad y excelencia académica en el campo de la educación, ciencia, tecnología e innovación acorde con las necesidades prioritarias del país contribuyendo a su desarrollo.</p> <p>Unidades de medida: N° de egresados que laboran en su área profesional/año.</p>	<p>Meta: 500</p>	<p>Logro año 2012: 0</p>	<p>Avance : 0%</p>	<p>Observaciones: Por implementar mecanismo de información de datos de egresados que laboran en su área profesional: se cuenta con cartas de compromiso de información que requieren ser trabajados en una base de datos.</p>
--	----------------------	------------------------------	------------------------	--

f.- Proporción de bachilleres que siguen estudios de posgrado al año de graduarse

<p>Objetivo Estratégico: Formar cuadro de profesionales con sentido crítico y valores humanos, con calidad y excelencia académica en el campo de la educación, ciencia, tecnología e innovación acorde con las necesidades prioritarias del país contribuyendo a su desarrollo.</p> <p>Unidades de medida: N° de Maestría UNEx100/ N° total de Bachilleres UNE</p>	<p>Meta: 328</p>	<p>Logro año 2012: 0</p>	<p>Avance : 0%</p>	<p>Observaciones: Información requerida con reiteración a las dependencias responsables, sin respuesta.</p>
--	----------------------	------------------------------	------------------------	--



g.- Proporción de estudiantes de pregrado que se han beneficiado de alguna beca otorgada por organismos diferentes a la Universidad.

<p>Objetivo Estratégico: Formar cuadro de profesionales con sentido crítico y valores humanos, con calidad y excelencia académica en el campo de la educación, ciencia, tecnología e innovación acorde con las necesidades prioritarias del país contribuyendo a su desarrollo.</p> <p>Unidades de medida: 1 % total de estudiantes (9 041) Información de estudiantes matriculados al 31/12/2012</p>	<p>Meta: 89</p>	<p>Logro año 2012: 90</p>	<p>Avance : 101.12%</p>	<p>Observaciones: Incluye estudiantes del régimen regular, CIFPS y PROCASE</p>
---	---------------------	-------------------------------	-----------------------------	---

Objetivo Estratégico 5
h.- Currícula actualizada.

<p>Objetivo Estratégico: Integrar el currículo y perfiles profesionales a las actividades productivas acorde a la demanda nacional</p> <p>Unidad de medida: Número de currículos actualizados por facultad/año.</p>	<p>Meta: 8</p>	<p>Logro año 2012: 2</p>	<p>Avance : 25%</p>	<p>Observaciones: Un currículo actualizado (Facultad de Agropecuaria y Nutrición). El 29.11.12 se desarrolló la II Jornada curricular cuyo trabajo se realizó en cada facultad, por departamentos académicos, para formular la propuesta de los cursos de especialidad. Ratificación del plan curricular de la Facultad de Ciencias Empresariales</p>
---	--------------------	------------------------------	-------------------------	--

i.- Perfiles actualizados

<p>Objetivo Estratégico: Integrar el currículo y perfiles profesionales a las actividades productivas acorde a la demanda nacional</p> <p>Unidad de medida: Número de perfiles actualizados/año.</p>	<p>Meta: 2</p>	<p>Logro año 2012: 0</p>	<p>Avance : 0%</p>	<p>Observaciones: Información requerida con reiteración a las dependencias responsables, sin respuesta.</p>
--	--------------------	------------------------------	------------------------	--

Objetivo Estratégico 6

j.- Investigaciones realizadas en forma individual y/o grupal

<p>Objetivo Estratégico: Fomentar en los docentes y alumnos la generación y difusión de investigaciones, desarrollo tecnológico, innovación, publicación de libros y artículos en revistas científicas y patentes orientados a la solución de problemas locales, regionales, nacionales e internacionales.</p> <p>Unidad de medida: Nº de investigaciones realizadas en forma individual y/o grupal / año</p>	<p>Meta: 149</p>	<p>Logro año 2012: 155</p>	<p>Avance : 104%</p>	<p>Observaciones: Proyectos de investigación realizados por docentes de la UNE</p>
---	----------------------	--------------------------------	--------------------------	---





k.- Investigaciones difundidas y aplicadas en la comunidad.

<p>Objetivo Estratégico: Fomentar en los docentes y alumnos la generación y difusión de investigaciones, desarrollo tecnológico, innovación, publicación de libros y artículos en revistas científicas y patentes orientados a la solución de problemas locales, regionales, nacionales e internacionales.</p> <p>Unidad de medida: N° de investigaciones difundidas y aplicadas en la comunidad / año</p>	<p>Meta: 25</p>	<p>Logro año 2012: 0</p>	<p>Avance : %</p>	<p>Observaciones: Información requerida con reiteración a las dependencias responsables, sin respuesta.</p>
--	---------------------	------------------------------	-----------------------	--

l.- Alumnos graduados con tesis (titulados).

<p>Objetivo Estratégico: Fomentar en los docentes y alumnos la generación y difusión de investigaciones, desarrollo tecnológico, innovación, publicación de libros y artículos en revistas científicas y patentes orientados a la solución de problemas locales, regionales, nacionales e internacionales.</p> <p>Unidad de medida: N° de alumnos graduados con tesis / año</p>	<p>Meta: 400</p>	<p>Logro año 2012: 367</p>	<p>Avance : 91.75%</p>	<p>Observaciones: Titulados con tesis</p>
---	----------------------	--------------------------------	----------------------------	--

m.- Publicación de libros.

<p>Objetivo Estratégico: Fomentar en los docentes y alumnos la generación y difusión de investigaciones, desarrollo tecnológico, innovación, publicación de libros y artículos en revistas científicas y patentes orientados a la solución de problemas locales, regionales, nacionales e internacionales.</p> <p>Unidad de medida: N° de Publicación de libros / año</p>	<p>Meta: 10</p>	<p>Logro año 2012: 8</p>	<p>Avance : 80%</p>	<p>Observaciones: Libros publicados en el 2012</p>
---	---------------------	------------------------------	-------------------------	---





n.- Publicación de artículos en revistas indexadas.

<p>Objetivo Estratégico: Fomentar en los docentes y alumnos la generación y difusión de investigaciones, desarrollo tecnológico, innovación, publicación de libros y artículos en revistas científicas y patentes orientados a la solución de problemas locales, regionales, nacionales e internacionales.</p> <p>Unidad de medida: N° de Publicación de artículos en revistas indexadas / año</p>	<p>Meta: 5</p>	<p>Logro año 2012: 0</p>	<p>Avance : 0%</p>	<p>Observaciones: Información requerida con reiteración a las dependencias responsables, sin respuesta.</p>
--	--------------------	------------------------------	------------------------	--

o.- Docentes que aplican el derecho de propiedad intelectual a la producción académica, científica o tecnológica.

<p>Objetivo Estratégico: Fomentar en los docentes y alumnos la generación y difusión de investigaciones, desarrollo tecnológico, innovación, publicación de libros y artículos en revistas científicas y patentes orientados a la solución de problemas locales, regionales, nacionales e internacionales.</p> <p>Unidad de medida: N° de docentes que aplican el derecho de propiedad intelectual a la producción académica, científica o tecnológica/ año</p>	<p>Meta: 15</p>	<p>Logro año 2012: 0</p>	<p>Avance : 0%</p>	<p>Observaciones: Información requerida con reiteración a las dependencias responsables, sin respuesta.</p>
---	---------------------	------------------------------	------------------------	--

Objetivo Estratégico 7

p.- Sistema integrado de bibliotecas y centro de documentación

<p>Objetivo Estratégico: Implementar un sistema integrado de bibliotecas y centro de documentación utilizando las TICs.</p> <p>Unidad de medida: Implementación del Sistema integrado de bibliotecas y centro de documentación/año.</p>	<p>Meta: 8</p>	<p>Logro año 2012: 0</p>	<p>Avance : 0%</p>	<p>Observaciones: A la fecha, no se ha realizado la coordinación entre el Centro de Informática y la Biblioteca y Centro de documentación.</p>
---	--------------------	------------------------------	------------------------	---

q.- Disponibilidad de material bibliográfico

<p>Objetivo Estratégico: Implementar un sistema integrado de bibliotecas y centro de documentación utilizando las TICs.</p> <p>Unidad de medida: N°. de material bibliográfico disponible.</p>	<p>Meta: 60,644</p>	<p>Logro año 2012: 62,829</p>	<p>Avance : 104%</p>	<p>Observaciones: El material bibliográfico como acervo durante el año 2012 alcanzó la cifra de 62,829 libros, que representan un 104% del total de la meta (60,644). Incluye 2,638 libros adquiridos mediante la ADP N° 006-2012-UNE.</p>
--	-------------------------	-----------------------------------	--------------------------	---





Objetivo Estratégico 8

r.- Comunidad académica implementada

Objetivo Estratégico: Promover la formación, desarrollo y consolidación de comunidades académicas hacia la excelencia Unidad de medida: Implementación de comunidades académicas/año.	Meta: 8	Logro año 2012: 0	Avance : %	Observaciones: Información requerida con reiteración a las dependencias responsables, sin respuesta.
--	-------------------	-----------------------------	----------------------	--

PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS

Objetivo Estratégico 9

s.- Especialidades que han presentado documentación para ser evaluados.

Objetivo Estratégico: Lograr la acreditación de las carreras de la Universidad Unidad de medida: N° de especialidades que han presentado documentación para ser evaluados /año.	Meta: 1	Logro año 2012: 0	Avance : %	Observaciones: Según cronograma de trabajo para el desarrollo del proceso de autoevaluación de las carreras profesionales, aprobado por Res. N° 0365-2013-R-UNE, sólo se ha cumplido el paso 1: presentación del proyecto de autoevaluación con fines de acreditación.
--	-------------------	-----------------------------	----------------------	--

t.- Programas de posgrado que reúnen documentación para ser evaluados.

Objetivo Estratégico: Lograr la acreditación de las carreras y de los programas de posgrado de la Universidad Unidad de medida: N° de programas que han presentado documentación para ser evaluados /año.	Meta: 1	Logro año 2012: 0	Avance : 0%	Observaciones: Los programas de posgrado no han podido completar su autoevaluación.
--	-------------------	-----------------------------	-----------------------	---

Objetivo Estratégico 10

u.- Sistema integrado de información y comunicación en el área académica y administrativa

Objetivo Estratégico: Implementar un sistema integrado de información y comunicación en el área académica y administrativa con acceso para toda la comunidad. Unidad de medida: N° de sistemas integrado de información y comunicación en el área académica y administrativa /año.	Meta: 1	Logro año 2012: 0	Avance : 0%	Observaciones: El Centro de Informática no ha realizado las gestiones para implementar este indicador.
---	-------------------	-----------------------------	-----------------------	--



Objetivo Estratégico 11

v.- Cumplimiento del Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones.

<p>Objetivo Estratégico: Desarrollar la planificación institucional con el propósito de que los objetivos estratégicos se cumplan en el nivel de proceso de los sistemas que involucran la gestión pública</p> <p>Unidad de medida: Cumplimiento del Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones/año</p>	<p>Meta: 1</p>	<p>Logro año 2012: 0.68</p>	<p>Avance : 68%</p>	<p>Observaciones: Información obtenida de la evaluación anual del Plan Operativo Institucional 2012</p>
---	--------------------	---------------------------------	-------------------------	--

PERSPECTIVA DE PERSONAS E INFRAESTRUCTURA

Objetivo Estratégico 12

w.- Capacitaciones a la corporación universitaria

<p>Objetivo Estratégico: Lograr la creación de una cultura de capacitación y evaluación del desempeño</p> <p>Unidad de medida: Número de capacitaciones a la corporación universitaria /año</p>	<p>Meta: 9</p>	<p>Logro año 2012: 11</p>	<p>Avance : 122%</p>	<p>Observaciones: Eventos de capacitación realizados mediante la Oficina Central de Personal</p>
---	--------------------	-------------------------------	--------------------------	---

Objetivo Estratégico 12

x.- Docentes capacitados en metodologías de la enseñanza

<p>Objetivo Estratégico: Lograr la creación de una cultura de capacitación y evaluación del desempeño</p> <p>Unidad de medida: Número de docentes capacitados en metodologías de la enseñanza /año</p>	<p>Meta: 106</p>	<p>Logro año 2012: 2</p>	<p>Avance : 1.9%</p>	<p>Observaciones: Docentes capacitados en metodologías de la enseñanza.</p>
--	----------------------	------------------------------	--------------------------	--

y.- Sistema de evaluación del desempeño

<p>Objetivo Estratégico: Lograr la creación de una cultura de capacitación y evaluación del desempeño</p> <p>Unidad de medida: Sistema de evaluación del desempeño /año</p>	<p>Meta: 1</p>	<p>Logro año 2012: 0</p>	<p>Avance : 0%</p>	<p>Observaciones: La Facultad de Ciencias Empresariales ha iniciado en el año 2011 un proceso de implementación de herramientas necesarias que le permitirán llevar a cabo un administración con clara orientación hacia los resultados y con un mejor control de la gestión con el fin de mejorar la eficiencia en el uso de los recursos</p>
---	--------------------	------------------------------	------------------------	---



Objetivo Estratégico 13

z.- Infraestructura física y tecnológica implementada en facultades, escuela de post grado y editorial

<p>Objetivo Estratégico: Modernizar la infraestructura física y tecnológica de las Facultades, Escuela de Postgrado y Editorial Universitaria</p> <p>Unidad de medida: Nº de infraestructura física y tecnológica implementada en facultades, escuela de post grado y editorial/año</p>	<p>Meta: 4</p>	<p>Logro año 2012: 5</p>	<p>Avance : 125%</p>	<p>Observaciones: Se ejecutaron las siguientes obras y adquisiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facultad de Educación Inicial • Mejoramiento integral de los servicios educativos de la Facultad de Agropecuaria y Nutrición • Mejoramiento de los servicios educativos del Departamento Académico de Lenguas Extranjeras de la Facultades de Ciencias Sociales y Humanidades • Mejoramiento del transporte universitario-adquisición de cuatro (4) omnibuses • Mejoramiento integral de las especialidades de Educación Primaria y EBA de la Facultad de Pedagogía y Cultura Física
---	--------------------	------------------------------	--------------------------	---

Objetivo Estratégico 14

A1.- Acciones preventivas en bienestar universitario.

<p>Objetivo Estratégico: Programar acciones preventivas y mejorar la atención en bienestar universitario.</p> <p>Unidad de medida: Nº de acciones preventivas en bienestar universitario /año</p>	<p>Meta: 3</p>	<p>Logro año 2012: 4</p>	<p>Avance : 133%</p>	<p>Observaciones: Acciones realizadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campaña preventiva promocional de diabetes dirigida a la corporación universitaria, cincuenta y tres personas (53) atendidas • Campaña de prevención promocional de osteoporosis dirigida a la corporación universitaria, setenta y tres (73) personas atendidas • Campaña de prevención promocional de dislipidemia (colesterol y triglicéridos) dirigida a la corporación universitaria, treinta (30) personas atendidas • Programa de hipertensión arterial dirigida a la corporación universitaria, quinientos cinco personas atendidas
---	--------------------	------------------------------	--------------------------	--





A2.- Acciones de mejora para la atención en bienestar universitario.

<p>Objetivo Estratégico: Programar acciones preventivas y mejorar la atención en bienestar universitario.</p> <p>Unidad de medida: N° de acciones de mejora para la atención en bienestar universitario/año</p>	<p>Meta: 2</p>	<p>Logro año 2012: 2</p>	<p>Avance : 100%</p>	<p>Observaciones: Mejoramiento de la atención en el Centro de Salud de la UNE, a través de la adquisición de los siguientes equipos e instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 Unidades dentales, 1 electrocauterio, 1 espectrofotómetro, 2 jeringas para lavado de oído, 1 autoclave purgadora, - 4 tachos de acero quirúrgico, 1 equipo de ultrasonido, 1 silla para toma de muestra, 1 camilla de masaje y relajación, 2 mesas rodantes de 2 niveles, 1 camilla plegable portátil, 1 lámpara led inalámbrica, 1 tensiómetro digital, insumos y reactivos para rayos X, 1 silla de rueda y medicinas. • Aumento en la cantidad de raciones servidas a los estudiantes (50 cenas más). <p>Meta lograda en un 100%</p>
---	--------------------	------------------------------	--------------------------	---

Objetivo Estratégico 15

A3.-Otorgar incentivos a los participantes en actividades académicas, administrativas, de proyección y extensión social.

<p>Objetivo Estratégico: Definir estrategias para fomentar la participación de la comunidad universitaria en todas las actividades académicas, administrativas, de proyección y extensión social.</p> <p>Unidad de medida: N° de incentivos otorgados a los participantes en actividades académicas, administrativas, de proyección y extensión social /año.</p>	<p>Meta: 3</p>	<p>Logro año 2012: 9</p>	<p>Avance : 300%</p>	<p>Observaciones: Nueve (9) eventos de capacitación realizados al interior de la UNE, los asistentes fueron incentivados con la respectiva certificación de manera gratuita.</p>
--	--------------------	------------------------------	--------------------------	---



PERSPECTIVA DE PRESUPUESTO

Objetivo Estratégico 16

A4.- Asignación considerando ratios docentes/alumnos, infraestructura física/alumnos, infraestructura tecnológica/alumnos, infraestructura física/trabajadores administrativos

<p>Objetivo Estratégico: Garantizar una efectiva asignación y control presupuestal acorde a la metodología de presupuesto por resultados</p> <p>Unidad de medida: Docentes/alumnos, infraestructura física/alumnos, infraestructura tecnológica/alumnos, infraestructura física/ trabajadores administrativos</p>	<p>Meta: 4</p>	<p>Logro año 2012: 4</p>	<p>Avance : 100%</p>	<p>Observaciones: La Oficina de Presupuesto y Control Presupuestal ha cumplido con elaborar el Presupuesto institucional 2012 conforme a los ratios indicados, alcanzando la meta al 100%.</p>
---	--------------------	------------------------------	--------------------------	---

Objetivo Estratégico 17

A5.- Capacidad de financiamiento

<p>Objetivo Estratégico: Desarrollar la capacidad de autogestión presupuestal y financiera</p> <p>Unidad de medida: % de financiamiento externo/ año</p>	<p>Meta: 4</p>	<p>Logro año 2012: 0</p>	<p>Avance : 0%</p>	<p>Observaciones: No se ha logrado captar financiamiento externo.</p>
--	--------------------	------------------------------	------------------------	--

Objetivo Estratégico 18

A6.-Proyectos de investigación, extensión y proyección social que generan recursos propios

<p>Objetivo Estratégico: Desarrollar proyectos de investigación, extensión y proyección social para generar recursos propios</p> <p>Unidad de medida: Número de Proyectos de investigación, extensión y proyección social que generan recursos propios/anual.</p>	<p>Meta: 4</p>	<p>Logro año 2012: 0</p>	<p>Avance : 0%</p>	<p>Observaciones: Información requerida con reiteración a las dependencias responsables, sin respuesta.</p>
---	--------------------	------------------------------	------------------------	--



EVALUACION DEL PLAN ESTRATEGICO 2012-2019
Informe de Desempeño Anual 2012

INDICADORES DE MEDICIÓN DE DESEMPEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2012- 2019
A NIVEL DE PERSPECTIVAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
ESCENARIO 1

ENTIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE

PERSPECTIVA	UNIDAD DE MEDIDA	CUANTIFICACIÓN ANUAL								TOTAL 2012-2019	
		PROGRAMADO 2012	PROGRAMADO 2013	PROGRAMADO 2014	PROGRAMADO 2015	PROGRAMADO 2016	PROGRAMADO 2017	PROGRAMADO 2018	PROGRAMADO 2019		
PERSPECTIVA SOCIEDAD		153,946.00	157,024.92	160,165.42	163,368.73	166,636.10	169,968.82	173,368.20	176,835.56	1,321,313.75	
OBJETIVO 1	Vincular a la UNE con la comunidad nacional e internacional y, extender su acción y servicio hacia ella	19,253.00	19,638.06	20,030.82	20,431.44	20,840.07	21,256.87	21,682.01	22,115.65	165,247.90	
	Indicador : Acciones de extensión y proyección social	Nº de nuevas acciones de extensión y proyección social/semestre	4	4	4	5	5	5	5	37	
OBJETIVO 2	Rescatar valores de los grupos culturales minoritarios, enriquecerlo e integrarlo a la comunidad	102,000	104,040.00	106,120.80	108,243.22	110,408.08	112,616.24	114,868.57	117,165.94	875,462.84	
	Indicador : Comunidades nativas integradas a la UNE	Nº de comunidades nativas integradas a la UNE/año	3	3	3	3	3	3	3	24	
OBJETIVO 3	Fomentar la cooperación técnica y difundir lo existente, con la finalidad de evaluar los logros obtenidos y planificar nuevos convenios	32,693	33,346.86	34,013.80	34,694.07	35,387.95	36,095.71	36,817.63	37,553.98	280,603.01	
	Indicador : Convenios evaluados/año	Nº de convenios evaluados/año	30	30	30	32	32	32	34	254	
	Indicador : Nuevos convenios	Nº de nuevos convenios	4	4	4	3	3	4	4	30	
PERSPECTIVA DE LA FORMACIÓN		5,315,897.00	5,422,214.94	5,530,659.24	5,641,272.42	5,754,097.87	5,869,179.83	5,986,563.43	6,106,294.69	45,626,179.42	
OBJETIVO 4	Formar cuadro de profesionales con sentido crítico y valores humanos, con calidad y excelencia académica en el campo de la educación, ciencia, tecnología e innovación acorde con las necesidades del país, contribuyendo a su desarrollo.	2,687,590.00	2,741,341.80	2,796,168.64	2,852,092.01	2,909,133.85	2,967,316.53	3,026,662.86	3,087,196.11	23,067,501.79	
	Indicador : Número de egresados que laboran en su área profesional	Nº de egresados que laboran en su área profesional/año	500	500	500	510	510	510	525	4080	
	Indicador : Proporción de bachilleres que siguen estudios de posgrado al año de graduarse	Nº de maestrías UNE x 100/Nº total de bachilleres UNE	328	330	330	335	335	335	340	2673	
	Indicador : Proporción de estudiantes de pregrado que se han beneficiado de alguna beca otorgada por organismos diferentes a la universidad	1 % total de estudiantes (8928)	89	90	90	92	92	93	93	734	
OBJETIVO 5	Integrar el currículo y perfiles profesionales a las actividades productivas acorde a la demanda nacional	45,680.00	46,593.60	47,525.47	48,475.98	49,445.50	50,434.41	51,443.10	52,471.96	392,070.03	
	Indicador : Número de currículos actualizados/año	Número de currículos actualizados por facultad/año	8	8	8	8	8	8	8	64	
	Indicador : Perfiles actualizados	Número de perfiles actualizados/año	2	2	2	2	2	2	2	16	
OBJETIVO 6	Fomentar en los docentes y alumnos la generación y difusión de investigaciones, desarrollo tecnológico, innovación, publicación de libros y artículos en revistas científicas orientado a la solución de problemas locales, regionales, nacionales e internacionales.	2,194,247.00	2,238,131.94	2,282,894.58	2,328,552.47	2,375,123.52	2,422,625.99	2,471,078.51	2,520,500.08	18,833,154.09	
	Indicador : Investigaciones realizadas en forma individual y/o grupal	Nº de investigaciones realizadas en forma individual y/o grupal/año	149	156	155	170	170	180	180	190	1349
	Indicador : Investigaciones difundidas y aplicadas en la comunidad/año	Nº de investigaciones difundidas y aplicadas en la comunidad/año	25	27	27	30	30	35	35	239	
	Indicador : Alumnos graduados con tesis	Nº de alumnos graduados con tesis/año	400	400	400	410	410	415	415	3260	
	Indicador : Publicación de libros	Nº de libros publicados/año	10	15	15	15	17	17	18	124	
	Indicador : Publicación de artículos en revistas indexadas/año	Nº de publicación de artículos en revistas indexadas/año	5	5	5	6	6	7	7	47	
	Indicador : Docentes que aplican el derecho de propiedad intelectual a la producción académica, científica y tecnológica	Nº de docentes que aplican el derecho de propiedad intelectual a la producción académica, científica y tecnológica/año	15	15	15	15	17	17	18	129	
OBJETIVO 7	Implementar un sistema integrado de bibliotecas y centro de documentación utilizando las TICs.	360,500.00	367,710.00	375,064.20	382,565.48	390,216.79	398,021.13	405,981.55	414,101.18	3,094,160.34	
	Indicador : Sistema integrado de bibliotecas y centro de documentación	Implementación del sistema integrado de bibliotecas y centro de documentación/año	1	1	1	1	1	1	1	8	
	Indicador : Material bibliográfico	Número de material bibliográfico disponible	60,844	61,000	61,500	61,500	61,500	62,000	62,000	492,144	
OBJETIVO 8	Promover la formación, desarrollo y consolidación de comunidades académicas hacia la excelencia	27,880.00	28,437.60	29,006.35	29,586.48	30,178.21	30,781.77	31,397.41	32,025.36	239,293.18	
	Indicador : Comunidad académica implementada	Implementación de comunidades académicas/año	1	1	1	1	1	1	1	8	
PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS		13,384,026	13,651,706.52	13,924,740.65	14,203,235.46	14,487,300.17	14,777,046.18	15,072,587.10	15,374,038.84	114,874,680.92	
OBJETIVO 9	Lograr la acreditación de las carreras y programas de posgrado de la universidad	111,000	113,220.00	115,484.40	117,794.09	120,149.97	122,552.97	125,004.03	127,504.11	952,709.56	
	Indicador : Especialidades que han presentado documentación para ser evaluados	Nº de especialidades que han presentado documentación para ser evaluados/año	1	3	4	4	5	5	6	34	
OBJETIVO 9	Lograr la acreditación de las carreras y programas de posgrado de la universidad	29,000	29,580.00	29,000.00	29,580.00	30,171.60	30,775.03	31,390.53	32,018.34	241,515.51	
	Indicador : Programas de posgrado que han presentado documentación para ser evaluados/año	Nº de programas que han presentado documentación para ser evaluados/año			1			1		2	
OBJETIVO 10	Implementar un sistema integrado de información y comunicación en el área académica y administrativa con acceso para toda la comunidad	12,000	12,240.00	12,484.80	12,734.50	12,989.19	13,248.97	13,513.95	13,784.23	102,995.63	
	Indicador : Sistema integrado de información y comunicación en el área académica y administrativa	Nº de sistemas integrados de información y comunicación en el área académica y administrativa/año	1	1	1	1	1	1	1	8	
OBJETIVO 11	Desarrollar la planificación institucional con el propósito de que los objetivos estratégicos se cumplan en el nivel de proceso de los sistemas que involucran la	13,261,026	13,526,246.52	13,796,771.45	14,072,706.88	14,354,161.02	14,641,244.24	14,934,069.12	15,232,750.50	113,818,975.73	
	Indicador : Cumplimiento del Plan Anual de Contrataciones y Adquisiciones/año	Cumplimiento del Plan Anual de Contrataciones y Adquisiciones/año	1	1	1	1	1	1	1	8	





EVALUACION DEL PLAN ESTRATEGICO 2012-2019
Informe de Desempeño Anual 2012

PERSPECTIVA DE LA PERSONAS E INFRAESTRUCTURA		10,004,200	10,204,284.00	10,408,369.68	10,616,537.07	10,828,867.82	11,045,445.17	11,266,354.07	11,491,681.16	85,865,738.97
OBJETIVO 12	Lograr la creación de una cultura de capacitación y evaluación del desempeño	128,200.00	130,764.00	133,379.28	136,046.87	138,767.80	141,543.16	144,374.02	147,261.50	1,100,336.63
	Indicador : Capacitaciones a la corporación universitaria	9	9	9	8	8	10	10	10	73
	Indicador : Docentes capacitados en metodologías de la enseñanza	106	106	106	110	110	110	113	115	876
	Indicador : Sistema de evaluación de desempeño/año	1	1	1	1	1	1	1	1	8
OBJETIVO 13	Modernizar la infraestructura física de las facultades, Escuela de Posgrado y Editorial Universitaria	9,854,000.00	10,051,080.00	10,252,101.60	10,457,143.63	10,666,286.50	10,879,612.23	11,097,204.48	11,319,148.57	84,576,577.02
	Indicador : Infraestructura física y tecnológica implementada en facultades, Escuela de Posgrado y editorial	4	4	4	4	5	5	5	5	36
OBJETIVO 14	Programar acciones preventivas y mejorar la atención en bienestar universitario	18,500.00	18,870.00	19,247.40	19,632.35	20,024.99	20,425.49	20,834.00	21,250.68	158,784.93
	Indicador : Acciones preventivas bienestar universitario	3	4	4	4	5	5	5	5	35
	Indicador : Acciones de mejora para la atención en bienestar universitario	2	2	2	3	3	2	4	4	22
OBJETIVO 15	Definir estrategias para fomentar la participación de la comunidad universitaria en todas las actividades académicas, administrativas, de proyección y extensión social.	3,500.00	3,570.00	3,641.40	3,714.23	3,788.51	3,864.28	3,941.57	4,020.40	30,040.39
	Indicador : Otorgar incentivos a los participantes en actividades académicas, administrativas, de proyección y extensión social.	3	3	3	4	4	4	5	5	31
PERSPECTIVA DE PRESUPUESTO		51,666,597	52,699,928.94	53,753,927.52	54,829,006.07	55,925,586.19	57,044,097.91	58,184,979.87	59,348,679.47	443,452,802.98
OBJETIVO 16	Garantizar una efectiva asignación y control presupuestal acorde a la metodología de presupuesto por resultados	51,155,597.00	52,178,708.94	53,222,283.12	54,286,728.78	55,372,463.36	56,479,912.62	57,609,510.88	58,761,701.09	439,066,906
	Indicador : Asignación considerando ratios docentes/alumnos, infraestructura física/alumnos, infraestructura tecnológica/alumnos, infraestructura física/trabajadores administrativos	4	4	4	4	4	4	4	4	32
OBJETIVO 17	Desarrollar la capacidad de autogestión presupuestal y financiera	504,000.00	514,080.00	524,361.60	534,848.83	545,545.81	556,456.72	567,585.86	578,937.58	4,325,816.40
	Indicador : Capacidad de financiamiento	4	4	4	4	4	4	4	4	32
OBJETIVO 18	Desarrollar proyectos de investigación, extensión y proyección social para generar recursos propios	7,000.00	7,140.00	7,282.80	7,428.46	7,577.03	7,728.57	7,883.14	8,040.80	60,081
	Indicador : Proyectos de investigación, extensión y proyección social que generen recursos propios	4	4	4	4	4	4	4	4	32
TOTAL PLIEGO >>>		80,553,666.00	82,164,739.32	83,806,862.51	85,482,999.76	87,192,659.75	88,936,512.95	90,715,243.21	92,529,548.07	691,382,231.56



EVALUACION DEL PLAN ESTRATEGICO 2012-2019
Informe de Desempeño Anual 2012

INDICADORES DE MEDICIÓN DE DESEMPEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2012- 2019
A NIVEL DE PERSPECTIVAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
ESCENARIO 2

ENTIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE										
UNIDAD DE MEDIDA	CUANTIFICACIÓN ANUAL									TOTAL 2012-2019
	PROGRAMADO 2012	PROGRAMADO 2013	PROGRAMADO 2014	PROGRAMADO 2015	PROGRAMADO 2016	PROGRAMADO 2017	PROGRAMADO 2018	PROGRAMADO 2019		
PERSPECTIVA SOCIEDAD	153,946.00	152,406.54	150,882.47	149,373.65	147,879.91	146,401.11	144,937.10	143,487.73	1,189,314.53	
OBJETIVO 1 Vincular a la UNE con la comunidad nacional e internacional y, extender su acción y servicio hacia ella	19,253.00	19,060.47	18,869.87	18,681.17	18,494.35	18,309.41	18,126.32	17,945.05	148,739.64	
Indicador: Acciones de extensión y proyección social	Nº de nuevas acciones de extensión y proyección social/semestre	4	4	4	5	5	5	5	37	
OBJETIVO 2 Rescatar valores de los grupos culturales minoritarios, enriquecerlo e integrarlo a la comunidad	102,000	100,980.00	99,970.20	98,970.50	97,980.79	97,000.99	96,030.98	95,070.67	788,004.12	
Indicador: Comunidades nativas integradas a la UNE	Nº de comunidades nativas integradas a la UNE/año	3	3	3	3	3	3	3	24	
OBJETIVO 3 Fomentar la cooperación técnica y difundir lo existente, con la finalidad de evaluar los logros obtenidos y planificar nuevos convenios	32,693	32,366.07	32,042.41	31,721.99	31,404.77	31,090.72	30,779.81	30,472.01	252,570.77	
Indicador: Convenios evaluados/año	Nº de convenios evaluados/año	30	30	30	32	32	34	34	254	
Indicador: Nuevos convenios	Nº de nuevos convenios	4	4	4	3	3	4	4	30	
PERSPECTIVA DE LA FORMACIÓN	5,315,897.00	5,262,738.03	5,210,110.65	5,158,009.54	5,106,429.45	5,055,365.15	5,004,811.50	4,954,763.39	41,068,124.71	
OBJETIVO 4 Formar cuadro de profesionales con sentido crítico y valores humanos, con calidad y excelencia académica en el campo de la educación, ciencia, tecnología e innovación acorde con las necesidades del país, contribuyendo a su desarrollo.	2,687,590.00	2,660,714.10	2,634,106.96	2,607,765.89	2,581,688.23	2,555,871.35	2,530,312.63	2,505,009.51	20,763,058.67	
Indicador: Número de egresados que laboran en su área profesional	Nº de egresados que laboran en su área profesional/año	500	500	500	510	510	525	525	4080	
Indicador: Proporción de bachilleres que siguen estudios de posgrado al año de graduarse	Nº de maestrías UNE x 100/Nº total de bachilleres UNE	328	330	330	335	335	340	340	2673	
Indicador: Proporción de estudiantes de pregrado que se han beneficiado de alguna beca otorgada por organismos diferentes a la universidad	1 % total de estudiantes (8928)	89	90	90	92	92	93	93	734	
OBJETIVO 5 Integrar el currículo y perfiles profesionales a las actividades productivas acorde a la demanda nacional	45,680.00	45,223.20	44,770.97	44,323.26	43,880.03	43,441.23	43,006.81	42,576.75	352,902.24	
Indicador: Número de currículos actualizados/año	Número de currículos actualizados por facultad/al año	8	8	8	8	8	8	8	64	
Indicador: Perfiles actualizados	Número de perfiles actualizados/al año	2	2	2	2	2	2	2	16	
OBJETIVO 6 Fomentar en los docentes y alumnos la generación y difusión de investigaciones, desarrollo tecnológico, innovación, publicación de libros y artículos en revistas científicas orientado a la solución de problemas locales, regionales, nacionales e internacionales.	2,194,247.00	2,172,304.53	2,150,581.48	2,129,075.67	2,107,784.91	2,086,707.06	2,065,839.99	2,045,181.59	16,951,722.25	
Indicador: Investigaciones realizadas en forma individual y/o grupal/año	Nº de investigaciones realizadas en forma individual y/o grupal/año	149	155	155	170	170	180	180	1349	
Indicador: Investigaciones difundidas y aplicadas en la comunidad/año	Nº de investigaciones difundidas y aplicadas en la comunidad/año	25	27	27	30	30	35	35	239	
Indicador: Alumnos graduados con tesis	Nº de alumnos graduados con tesis/año	400	400	400	410	410	415	415	3260	
Indicador: Publicación de libros	Nº de libros publicados/año	10	15	15	15	17	17	18	124	
Indicador: Publicación de artículos en revistas indexadas/año	Nº de publicación de artículos en revistas indexadas/año	5	5	5	6	6	7	7	47	
Indicador: Docentes que aplican el derecho de propiedad intelectual a la producción académica, científica y tecnológica	Nº de docentes que aplican el derecho de propiedad intelectual a la producción académica, científica y tecnológica/año	15	15	15	15	17	17	17	129	
OBJETIVO 7 Implementar un sistema integrado de bibliotecas y centro de documentación utilizando las TICs.	360,500.00	356,895.00	353,326.05	349,792.79	346,294.86	342,831.91	339,403.59	336,009.56	2,785,053.77	
Indicador: Sistema integrado de bibliotecas y centro de documentación	Implementación del sistema integrado de bibliotecas y centro de documentación/año	1	1	1	1	1	1	1	8	
Indicador: Material bibliográfico	Número de material bibliográfico disponible	60,644	60,038	59,437	58,843	58,254	57,672	57,095	468,507	
OBJETIVO 8 Promover la formación, desarrollo y consolidación de comunidades académicas hacia la excelencia	27,880.00	27,601.20	27,325.19	27,051.94	26,781.42	26,513.60	26,248.47	25,985.98	215,387.78	
Indicador: Comunidad académica implementada	Implementación de comunidades académicas/año	1	1	1	1	1	1	1	8	
PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS	13,384,026	13,250,185.74	13,117,683.88	12,986,507.04	12,856,641.97	12,728,075.55	12,600,794.80	12,474,786.85	103,398,701.84	
OBJETIVO 9 Lograr la acreditación de las carreras y programas de posgrado de la universidad	111,000	109,890	108,791	107,703	106,626	105,560	104,504	103,459	857,533.89	
Indicador: Especialidades que han presentado documentación para ser evaluados	Nº de especialidades que han presentado documentación para ser evaluados/año	1	3	4	4	5	5	6	34	
OBJETIVO 9 Lograr la acreditación de las carreras y programas de posgrado de la universidad	29,000	28,710	28,423	28,139	27,857	27,579	27,303	27,030	224,040.39	
Indicador: Programas de posgrado que han presentado documentación para ser evaluados/año	Nº de programas que han presentado documentación para ser evaluados/año			1			1		2	
OBJETIVO 10 Implementar un sistema integrado de información y comunicación en el área académica y administrativa con acceso para toda la comunidad	12,000	11,880.00	11,761.20	11,643.59	11,527.15	11,411.88	11,297.76	11,184.78	92,706.37	
Indicador: Sistema integrado de información y comunicación en el área académica y administrativa	Nº de sistemas integrados de información y comunicación en el área académica y administrativa/año	1	1	1	1	1	1	1	8	
OBJETIVO 11 Desarrollar la planificación institucional con el propósito de que los objetivos estratégicos se cumplan en el nivel de proceso de los sistemas que involucran la	13,261,026	13,128,415.74	12,997,131.58	12,867,160.27	12,738,488.66	12,611,103.78	12,484,992.74	12,360,142.81	102,448,461.58	
Indicador: Cumplimiento del Plan Anual de Contrataciones y Adquisiciones/año	Cumplimiento del Plan Anual de Contrataciones y Adquisiciones/año	1	1	1	1	1	1	1	8	





EVALUACION DEL PLAN ESTRATEGICO 2012-2019
Informe de Desempeño Anual 2012

PERSPECTIVA DE LA PERSONAS E INFRAESTRUCTURA		10,004,200	9,904,158.00	9,805,116.42	9,707,065.26	9,609,994.60	9,513,894.66	9,418,755.71	9,324,568.15	77,287,752.80	
OBJETIVO 12	Lograr la creación de una cultura de capacitación y evaluación del desempeño	128,200.00	126,918	125,649	124,392	123,148	121,917	120,698	119,491	990,413.02	
	Indicador: Capacitaciones a la corporación universitaria	9	9	9	8	8	10	10	10	73	
	Indicador: Docentes capacitados en metodologías de la enseñanza	106	106	106	110	110	110	113	115	876	
	Indicador: Sistema de evaluación de desempeño/año	1	1	1	1	1	1	1	1	8	
OBJETIVO 13	Modernizar la infraestructura física de las facultades, Escuela de Posgrado y Editorial Universitaria	9,854,000.00	9,755,460.00	9,657,905.40	9,561,326.35	9,465,713.08	9,371,055.95	9,277,345.39	9,184,571.94	76,127,378.11	
	Indicador: Infraestructura física y tecnológica implementada en facultades, Escuela de Posgrado y editorial	Nº de infraestructura física y tecnológica implementada en facultades, Escuela de Posgrado y editorial/año	4	4	4	4	5	5	5	5	36
OBJETIVO 14	Programar acciones preventivas y mejorar la atención en bienestar universitario	18,500.00	18,315	18,132	17,951	17,771	17,593	17,417	17,243	142,922.32	
	Indicador: Acciones preventivas bienestar universitario	Nº acciones preventivas bienestar universitario/año	3	4	4	4	5	5	5	35	
	Indicador: Acciones de mejora para la atención en bienestar universitario	Nº de acciones de mejora para la atención en bienestar	2	2	2	3	3	2	4	22	
OBJETIVO 15	Definir estrategias para fomentar la participación de la comunidad universitaria en todas las actividades académicas, administrativas, de proyección y extensión social.	3,500.00	3,465.00	3,430.35	3,396.05	3,362.09	3,328.47	3,295.18	3,262.23	27,039.36	
	Indicador: Otorgar incentivos a los participantes en actividades académicas, administrativas, de proyección y extensión social.	Nº de incentivos otorgados a los participantes en actividades académicas, administrativas, de proyección y extensión social/año	3	3	3	4	4	4	5	5	31
PERSPECTIVA DE PRESUPUESTO		51,666,597	51,149,931.03	50,638,431.72	50,132,047.40	49,630,726.93	49,134,419.66	48,643,075.46	48,156,644.71	399,151,873.91	
OBJETIVO 16	Garantizar una efectiva asignación y control presupuestal acorde a la metodología de presupuesto por resultados	51,155,597.00	50,644,041.03	50,137,600.62	49,636,224.61	49,139,862.37	48,648,463.74	48,161,979.11	47,680,359.32	395,204,128	
	Indicador: Asignación considerando ratios docentes/alumnos, infraestructura física/alumnos, infraestructura tecnológica/alumnos, infraestructura física/trabajadores administrativos	Asignación considerando ratios docentes/alumnos, infraestructura física/alumnos, infraestructura tecnológica/alumnos, infraestructura física/trabajadores administrativos	4	4	4	4	4	4	4	4	32
OBJETIVO 17	Desarrollar la capacidad de autogestión presupuestal y financiera	504,000.00	498,960	493,970	489,031	484,140	479,299	474,506	469,761	3,893,667.40	
	Indicador: Capacidad de financiamiento	% de financiamiento externo/año	4	4	4	4	4	4	4	4	32
OBJETIVO 18	Desarrollar proyectos de investigación, extensión y proyección social para generar recursos propios	7,000.00	6,930.00	6,860.70	6,792.09	6,724.17	6,656.93	6,590.36	6,524.46	54,079	
	Indicador: Proyectos de investigación, extensión y proyección social que generen recursos propios	Número de proyectos de investigación, extensión y proyección social que generen recursos propios/año	4	4	4	4	4	4	4	4	32
TOTAL PLIEGO >>>		80,553,666.00	79,748,129.34	78,950,648.05	78,161,141.57	77,379,530.15	76,605,734.85	75,839,677.50	75,081,280.73	622,319,808.18	





CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La evaluación del Plan estratégico Institucional 2012-2019, correspondiente al año 2012, es la manifestación del desarrollo de actividades orientadas al logro de objetivos estratégicos de las dependencias académicas y administrativas.

El Plan Estratégico Institucional cuenta con 18 objetivos y 32 indicadores, de los cuales para la **perspectiva sociedad** corresponden 3 objetivos y 4 indicadores, en este nivel se han cumplido todas las metas propuestas, sobrepasando la estimación que se había fijado.

La perspectiva formación, cuenta con 5 objetivos y 14 indicadores, en este nivel han alcanzado la meta 3 indicadores, 3 indicadores tienen un avance ,2 indicadores están por implementarse y 6 indicadores no han podido ser evaluados por falta de información.

La perspectiva procesos, cuenta con 3 objetivos y 4 indicadores, en este nivel ningún indicador alcanza la meta y sólo 1 tiene un avance y 3 están por implementarse. Todas las dependencias responsables cumplieron con presentar información.

La perspectiva de personas e infraestructura, cuenta con 4 objetivos y 7 indicadores, en este nivel 5 indicadores cumplen la meta, 1 tiene un avance y otro se encuentra en implementación.

La perspectiva presupuesto, cuenta con 3 objetivos y 3 indicadores, sólo 1 indicador cumple la meta, 1 no logro la meta y otro no se pudo evaluar por falta de información.

Como se puede observar la preocupación radica en 7 indicadores que no han podido ser evaluados por falta de información, 4 indicadores no logran la meta y 6 están por implementarse previa coordinación entre dependencias.

Se recomienda a través del Rectorado, Vicerrectorado Académico, el Vicerrectorado de Investigación y la Dirección General de Administración se implementen las acciones necesarias para el logro de los objetivos estratégicos y a su vez las dependencias involucradas consideren en su Plan Operativo las actividades que coadyuvan al logro de objetivos estratégicos.



